

#APCIPEROI

Ritorno all'essenza

DI SONIA RE

“Se vogliamo che tutto rimanga come è, bisogna che tutto cambi.” (Il Gattopardo)

E' estremamente difficile riassumere in poche righe quanto è accaduto a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19, che ha messo drammaticamente ed imprevedibilmente a rischio il nostro comparto.

Voglio comunque partire dal mio solito bicchiere mezzo pieno e dal quale, *c'è da bere per tutti*, elogiando il lavoro di #FareRete, un network di oltre 30 realtà associative, tra cui APCI, in rappresentanza di oltre 100.000 operatori (cuochi, ristoratori, pizzaioli, gelatieri, pasticceri, panificatori...) che per la prima volta si sono unite per chiedere al Governo e alle Istituzioni l'adozione immediata di misure essenziali e di un piano di azione a medio e lungo termine. Questo è stato per noi il modo per salvaguardare il presente e costruire il futuro, nella consapevolezza che l'unica strada possibile fosse quella di superare ogni individualismo per il bene comune. Ci hanno coinvolti in alcuni importanti tavoli istituzionali, e speriamo che la nostra presenza rimanga permanente per una collaborazione attiva e proficua per tutti.

Vorrei poi dedicare qualche parola – mai sufficiente – per tutti i cuochi che hanno speso tempo, competenze e risparmi, per aiutare gli altri... Chi cucinando negli ospedali, chi supportando i colleghi. Azioni concrete simbolo di quello che “essere famiglia” significhi!



Un grande grazie va oggi ai nostri cuochi che si sono da subito attivati e aperti al dialogo su nuove piattaforme virtuali, con quattro importanti progetti, inaugurati in questo tempo sospeso, garantendo una ventata di innovazione digitale, che ha contraddistinto questo periodo. Ne faccio qui solo un breve accenno perché sono ben dettagliati nelle prossime pagine.

APP APCICHEF, la nuova app della nostra Associazione, con iniziative di **solidarietà digitale** e la sezione **APCIperVOI** nella quale abbiamo siglato accordi con alcune realtà strategiche che offrirono alla nostra Associazione servizi e prodotti per la ripartenza. **APCI Digital Week**, un calendario variegato di **webinar** di aggiornamento costante. **APCI Re-start**, un progetto di formazione online con test finali sui grandi temi della ripartenza. **HORECA DIGITAL TALKS**, un format ideato da **APCI** in collaborazione con **Dynamo**, per presentare al mondo del food le start-up che possono contribuire a risollevare il settore, con concretezza.

Abbiamo creato strumenti e percorsi per aiutare a fare cultura, e non ‘terrorismo’ volto a strumentalizzare il momento.

Il **lockdown** ha fatto pagare un conto salato ai cuochi e ai ristoratori e la ripartenza lenta con misure insufficienti non sta aiutando... Siamo in una fase progressiva e sperimentale, ma la certezza è che **INSIEME** si possano dare delle risposte. Mai come oggi l'essenza di **APCI** ha espresso i suoi valori: **condivisione e supporto!**

E mai come questo anno auguro a tutti Voi una Buona stagione, di ripresa!

Sonia Re